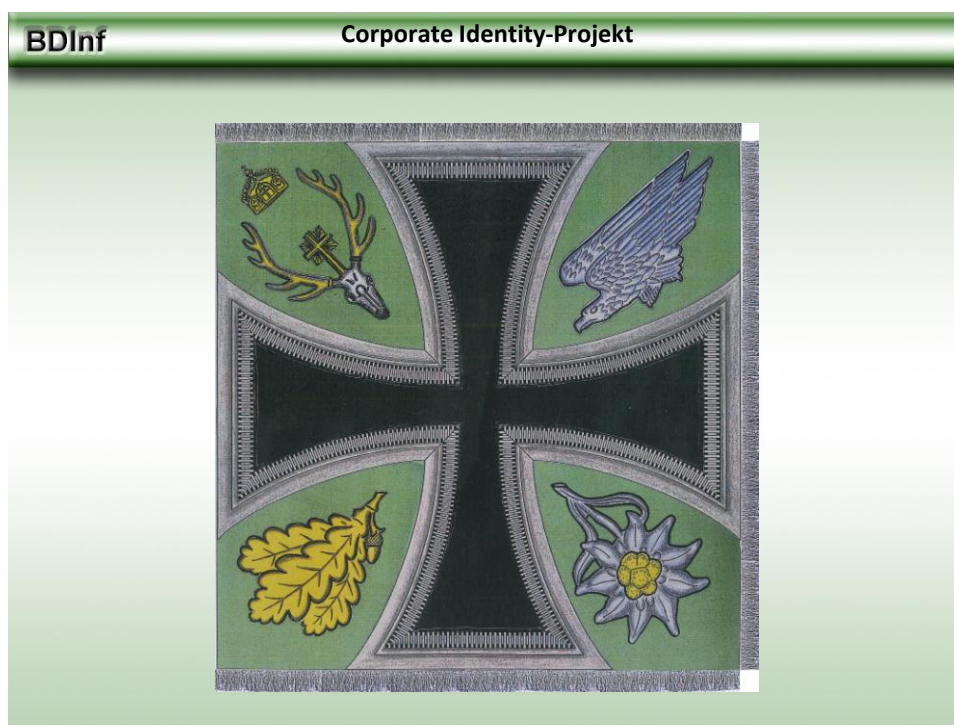


Aktuelle Information zum Projekt „Fahne“ für den Bund der Deutschen Infanterie e.V.



Auf der letzten Mitgliederversammlung im Juli 2022 hatten wir unser Herzensprojekt, eine eigene Bundesfahne, eingebettet in ein neues, umfassendes Corporate Identity-Konzept, für den Bund der Deutschen Infanterie e.V. vorgestellt und weitere Informationen im Projektverlauf zugesagt. Über die einhellige Zustimmung für diese bedeutende Initiative und deren formale Genehmigung durch die Mitgliederschaft waren und sind wir bis heute sehr froh. In vielen informellen Gesprächen auch im Nachgang wurde der Vorstand zur Weiterführung dieses Projektes ermutigt.

Nochmals zum Hintergrund: Schon vor einiger Zeit wurde im Zusammenhang mit der Erarbeitung einer neuen Vereinssatzung im Vorstand eine Diskussion über Zweck, Ziele und Strategie des Bundes initiiert. Einigkeit bestand frühzeitig darin, dass wir uns ein klareres, ansprecheres Selbst- und Traditionsverständnis geben müssen, um sowohl der Diskussion über Tradition und Werte in der Bundeswehr als auch den sich verändernden Rahmenbedingungen für die nächste Soldatengeneration der deutschen Infanterie besser Rechnung zu tragen.

So beschloss der Vorstand, ein neues Konzept der Selbst- bzw. Außendarstellung zu erarbeiten. Ausgangspunkt dieses Corporate Identity-Projektes sollte - in Anlehnung an andere Traditions- und Truppengattungsvereinigungen wie z.B. der Fallschirmjäger und der Gebirgsjäger - eine neue, eigene Bundesfahne werden. Darüber hinaus sind Schaffung und Verkauf weiterer Memorabilien und Artikel geplant, die an die Symbolik unserer neuen Fahne anknüpfen, so u.a. Wappenschild, Medaille, Plakette, Coin, Miniatur-Tischfahne, Anstecknadel, Textilartikel, Tasse usw.

Dabei stand immer unser vorrangiges Ziel im Mittelpunkt: Erhalt, Förderung und aktive Pflege eines ausgeprägteren Traditionsbewusstseins der deutschen Infanterie, die Stärkung des Zusammengehörigkeitsgefühls und die Identifikation mit

unserer Truppengattung. Und dies, um unseren Bund vor allem für zukünftige Generationen interessant und attraktiv zu halten, also insgesamt unsere Zukunftsfähigkeit sicherzustellen. Der Vorstand ist der festen Überzeugung, dass eine Fahne hierzu einen wichtigen Beitrag leisten wird.

Mittlerweile sind drei wichtige Meilensteine in der Umsetzung genommen. Nach einer Phase der Sondierungsgespräche mit mehreren Stickereien haben unsere Kameraden Oberst d.R. Lutz Brade (der das Projekt im Vorstand verantwortet) und Oberst d.R. Mark Aretz (als ausgewiesener Fachmann für Tradition und Fahnen) dem Vorstand in unserer Dezember-Sitzung empfohlen, den Auftrag an die Stickerei Fahnen-FASSMANN mit Sitz in Plauen zu vergeben. Dieser Empfehlung wurde einhellig gefolgt.

Dem Vorstandsbeschluss folgten konkrete Verhandlungen mit FASSMANN. Dabei war es uns wichtig, unsere Vorstellungen zu Fertigung und den wesentlichen Konditionen vertragsfest zu machen. Im Januar 2023 erfolgte dann die Auftragsvergabe. Daraufhin konnte mit den ersten 1:1 Zeichnungen begonnen werden. Von deren Güte konnten wir uns dann auf der diesjährigen Denkmalmesse in Leipzig persönlich überzeugen, wie die beiden Fotos belegen.



Nun rechnen wir damit, die Fahne vereinbarungsgemäß im Rahmen einer feierlichen Übergabe Ende Mai vor Ort in Plauen übernehmen zu können.

Wir sind davon überzeugt, mit FASSMANN die bestmögliche Wahl getroffen zu haben. Die Firma ist ein traditionsreicher, ostdeutscher Handwerksbetrieb, der langjährige Erfahrung in der Herstellung qualitativ hochwertiger Produkte auch für die Bundeswehr vorzuweisen hat. Sie hat uns mit ihrer handwerklichen Fertigungsqualität, der optimalen Umsetzung unserer Designvorstellungen und den angebotenen Materialien und Accessoires überzeugt.

Dass Premiumqualität seinen Preis hat, war dem Vorstand bei seiner Entscheidung, nicht den günstigsten, sondern den besten Anbieter auszuwählen, klar. Wir sind stolz und froh, das vorgesehene Investitionsvolumen trotz mancherlei Qualitätsoptimierungen in etwa auf Höhe von ca. EUR 8.500 stabil gehalten zu haben. Davon sind bis dato schon etwa 30% durch zugesagte Spenden seitens zweier engagierter Mitglieder gedeckt. Der durch die Mitgliederversammlung abgesegnete Investitionsrahmen von EUR 6.000 kann somit trotz grassierender Inflation eingehalten werden. Wir werden es nicht bereuen, bei einer solch bedeutsamen, das Erscheinungsbild unseres Bundes maßgeblich prägenden Entscheidung keine falschen Kompromisse bzgl. Preis und Qualität eingegangen zu sein.

Nun gehen wir davon aus, dass unsere neue Fahne aller Voraussicht nach beim diesjährigen Tag der Infanterie (Tdl) in Hammelburg vom 12. bis 14. Juli zur Verfügung steht. Wir planen u.a. ein feierliches Einweihungszeremoniell, in dem die Spender persönlich geehrt und gebeten werden, bei der nach traditionellem Vorbild geplanten feierlichen Nagelung der Fahne „ihren“ Nagel persönlich zu übernehmen (und nach Möglichkeit gerne auch selber einzuschlagen), was natürlich auch dauerhaft dokumentiert werden wird.

Nicht nur rechnen wir im Juli mit Ihrer geschätzten Teilnahme, sondern würden uns ganz besonders freuen, wenn auch Sie persönlich die Gelegenheit wahrnehmen, sich durch eine Spende an der Fortschreibung der Traditionsgeschichte unseres Bundes finanziell zu beteiligen. Die Bankverbindung des BDIInf lautet: Sparkasse Bad Kissingen, IBAN DE10 7935 1010 0760 1073 26.

Für Rückfragen und Erläuterungen stehen unser Präsident Generalmajor a.D. Dr. des. Josef D. Blotz (0172-5340469) und unser 2. Vizepräsident Oberst d.R. Brade (0163-3623914) selbstverständlich gerne jederzeit telefonisch und auch während des Tdl zur Verfügung.

Auf den Bund der Deutschen Infanterie ein kräftiges „Horrido!“ und „Glück ab!“



BUND DER DEUTSCHEN INFANTERIE
und/oder
PEDITES PUGNAS DECERNENT
und/oder
Deutsche Jägerbund



- Eisernes Kreuz: geläufiges Bw-Symbol mit hohem Wiedererkennungswert
- Grundfarbe: traditionelle Waffenfarbe Infanterie
- Truppengattungen: bewährte, aktuelle Abzeichen der Bw
- Hubertusgeweih mit Kaiserkrone: Traditionslinie zum Deutschen Jägerbund (DJB)

Autor und Fotos / Grafiken: Lutz Brade